

# 35e Entretiens Jacques Cartier

## Appel à projets

Dialogues interdisciplinaires francophones  
entre l'Auvergne-Rhône-Alpes / France x le Québec / francophonie canadienne

**OUVERT**

[centrejacquescartier.com](http://centrejacquescartier.com)

**Date limite de candidature**

**31 décembre 2022**



# Sommaire

## Avant-propos

Édito [page 3](#)

Le Centre Jacques Cartier [page 4](#)

Les Entretiens Jacques Cartier [page 5](#)

## 35<sup>e</sup> Entretiens Jacques Cartier Appel à projets

Qu'est-ce que l'appel à projets ? [page 7](#)

Les étapes de dépôt de votre projet [page 8](#)

Les conditions d'éligibilité [page 9](#)

Les critères d'évaluation [page 10](#)

Le Comité de programmation et de prospective [page 11](#)

Annexes : le détail des 4 chapitres des EJC [pages 16 - 19](#)

## Entretiens Jacques Cartier Vos + nos implications

La Rencontre [pages 13 - 14](#)

## Nos Partenaires

Le réseau du Centre Jacques Cartier [page 15](#)

Échangez-avec nous [page 20](#)



## Chers partenaires du Centre Jacques Cartier (CJC),

Depuis près de 40 ans, le CJC fait vivre l'amitié qui unit nos territoires à travers son réseau, et en particulier, autour d'évènements majeurs francophones comme les Entretiens Jacques Cartier (EJC).

Vos collaborations et votre participation nourrissent ces évènements et enrichissent cette relation.

C'est pourquoi, nous sommes heureux de **lancer l'appel à projets (AAP) des 35e Entretiens Jacques Cartier qui se dérouleront en présence en octobre 2023 (dates à confirmer) à Lyon, Clermont-Ferrand, Grenoble et Saint-Etienne autour de 4 thématiques en phase avec nos enjeux de société.**

Cet appel à projets vise à renforcer les collaborations interdisciplinaires et francophones, à favoriser les retombées socio-économiques, à dynamiser, valoriser et partager les connaissances, tout en augmentant la visibilité et l'attractivité de nos territoires et, finalement, en espérant apporter des réponses et des actions concrètes afin d'améliorer et construire ensemble la société de demain.

**L'équipe du Centre Jacques Cartier** vous remercie pour votre soutien.

Nous sommes à votre entière disposition pour vous accompagner durant tout le processus de cet appel à projets.

**Amandine Bresselle**

Directrice générale, Centre Jacques Cartier

# Le Centre Jacques Cartier

Organisateur des Entretiens Jacques Cartier, et plus encore !

## Écosystème de partenaires

Association loi 1901 à but non lucratif, le Centre a été créé en 1984, par Charles Mérieux, président de la Fondation Marcel Mérieux, et Alain Bideau, directeur de recherche au CNRS à l'époque.

Le Centre est l'animateur d'un écosystème unissant les territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes, du Québec et de leurs partenaires francophones. Il **organise à travers son réseau de partenaires, les Entretiens Jacques Cartier depuis 35 ans ainsi que les Traits d'union.**

### Taille du réseau du Centre

Le Québec + Auvergne-Rhône-Alpes + territoires de nos partenaires francophones canadiens :

**+1,6 million** étudiants supérieurs, chercheurs, et de membres des réseaux académiques.

**16,3 millions habitants.**

**+929 000** entreprises.

## Spécificités

### Francophonie – Interdisciplinaire - Bilatéral

Le Centre est un moteur d'innovation et de partage, renforçant les liens entre les milieux académiques, de recherche, d'affaires et institutionnels. Et cela notamment, à travers les Entretiens Jacques Cartier et les Trait d'union.

Objectifs :

- favoriser les retombées socio-économiques,
- accroître les collaborations,
- faire émerger, dynamiser, valoriser et partager les connaissances,
- augmenter la visibilité et l'attractivité de nos partenaires de chaque côté de l'Atlantique.



**+38 ans**

d'actions bilatérales et interdisciplinaires.



**+65 partenaires**

publics et privés issus des 2 côtés de l'Atlantique.



**+15 000**

experts et décideurs sont intervenus lors des EJC.



**+80 000**

acteurs rassemblés



**+1 100**

événements francophones.



# Les Entretiens Jacques Cartier



## Communauté d'innovation

Créés en 1987, les Entretiens sont le plus grand rendez-vous francophone des acteurs et décideurs d'Auvergne-Rhône-Alpes (France), du Québec et des communautés francophones.

Historiquement, les Entretiens sont organisés annuellement, en présence, et alternativement sur chaque territoire. Ils rassemblent : + de 4 000 participants, dont 500 intervenants et experts, pendant 3 jours, autour de + de 30 d'évènements.

Les **missions** des Entretiens Jacques Cartier sont :

- l'innovation et sa mise en pratique,
- la collaboration franco-québécoise canadienne,
- la création de valeurs et d'opportunités,
- la valorisation et le soutien de la francophonie,
- le croisement des visions économiques, institutionnelles, R&D et académiques.



## 4 chapitres

### 1. Santé et sciences de la vie

Vulnérabilités mondiales face aux pandémies et aux changements climatiques

### 2. Enjeux de l'innovation et des nouvelles technologies

Comment composer avec les défis technologiques, légaux, éthiques, et d'éducation publique...?

### 3. Enjeux économiques et écoresponsables

Comment allier écoresponsabilité, innovation et économie ?

### 4. Culture et société

(EDI) Équité, diversité, et inclusion, quels objectifs et comment les atteindre ?

Rendez-vous dans les ANNEXES  
pour consulter les sujets prioritaires  
attendus dans ces chapitres

# **35e Entretiens Jacques Cartier**

## **Appel à projets**

# Qu'est-ce que l'appel à projets ?

## Un espace de dialogues interdisciplinaires

Les Entretiens Jacques Cartier constituent **un espace de dialogue et de regards croisés** entre les acteurs des mondes universitaires, économiques, institutionnels, scientifiques, associatifs et des groupements citoyens.

**Les projets déposés dans le cadre de cet appel à projets constitueront la programmation des 35e Entretiens Jacques Cartier, qui se dérouleront en octobre 2023 (dates à confirmer).**

Ils ne sauraient se substituer aux réunions de sociétés savantes ou de sociétés corporatives. Ils développent ainsi les missions de médiateur sociétal et de promoteur d'innovation du Centre Jacques Cartier.

Il est par conséquent impératif que les projets proposés pour cette 35ème édition répondent à l'esprit et aux missions du Centre Jacques Cartier et des Entretiens Jacques Cartier par un fort impact sociétal.

La sélection des projets reposera donc très largement sur la prise en compte de l'impact sociétal, ainsi que sur l'intérêt innovant fondamental du sujet.

### La sélection

Les projets déposés dans le cadre des EJC seront sélectionnés par le **Comité de programmation et de prospective**, puis validés par le **Conseil d'administration** du CJC.

## Réservé aux partenaires du Centre Jacques Cartier

L'appel à projets des Entretiens Jacques Cartier est réservé exclusivement aux partenaires du Centre Jacques Cartier.

Les projets doivent être obligatoirement **portés par au minimum 2 partenaires** du Centre Jacques Cartier (à jour de contribution) : un de France situé en Auvergne-Rhône-Alpes, et un du Québec ou un de ses partenaires de la francophonie canadienne.

## Quel format ?

Un projet peut prendre la forme :

- d'un atelier, d'un forum,
- d'un colloque, d'une table ronde,
- d'un moment de réseautage
- d'une conférence, d'une soirée...

Vous avez le champ libre !

Seule condition : favoriser des échanges bilatéraux et interdisciplinaires franco-québécois-canadiens sur des questions d'actualité suivant les 4 chapitres. Pour en savoir plus, consultez les annexes.



# Les étapes de dépôt de votre projet

## Phase 1 : lettre d'intention

Les projets seront soumis sous forme de **lettres d'intention**.  
Elles seront sélectionnées par le **Comité de programmation et de prospective**, puis validées par le **Conseil d'administration** du CJC.

### Comment candidater ?

- 1\_Rendez-vous sur : [centrefjacquescartier.com/appe-a-projets](http://centrefjacquescartier.com/appe-a-projets);
- 2\_Téléchargez le modèle de la lettre d'intention ;
- 3\_Remplissez les champs demandés dans ce modèle ;
- 4\_Envoyez votre lettre d'intention et les documents en annexes souhaités (lettre de soutien, programme provisoire...) à : [ejc@centrefjacquescartier.com](mailto:ejc@centrefjacquescartier.com)

**Dépôt : lettre à envoyer impérativement avant le 31 décembre 2022 avant 23h59, heure de Montréal.**

## Phase 2 : dossier de projet définitif

Les lettres d'intention retenues feront ensuite l'objet d'un **dossier détaillé**.  
À cette étape, vous devrez joindre à votre dossier des **lettres de soutien** des directions des organismes impliqués dans le projet.

### Comment déposer votre dossier ?

- 1\_Vous trouverez le modèle de ce dossier en pièce jointe dans le courriel confirmant, le cas échéant, la sélection de votre lettre d'intention ;
- 2\_Remplissez les champs demandés dans ce modèle et ajoutez les lettres de soutien de vos organismes;
- 3\_Envoyez votre dossier de projet définitif à : [ejc@centrefjacquescartier.com](mailto:ejc@centrefjacquescartier.com)

**Dépôt : dossier à envoyer impérativement avant le 31 mars 2023 avant 23h59, heure de Montréal.**

### IMPORTANT

- Le Comité de programmation et de prospective peut recommander à certains projets de s'associer sur un projet unique par souci de cohérence et d'homogénéité.
- Le Conseil d'Administration se réserve la possibilité de sélectionner, en outre, des projets présentant une valeur stratégique pour les Entretiens Jacques Cartier.
- En aucun cas, la sélection d'une lettre d'intention ne constituera un engagement pour la sélection du dossier de projet définitif.

**31 décembre 2022**

Fin janvier 2023

**31 mars 2023**

Début mai

**Phase 1 : lettre d'intention**  
date limite de dépôt.

annonce des lettres d'intention  
pré-sélectionnées par courriel.

**Phase 2 : dossiers de  
projet définitifs**  
date limite de dépôt.

annonce des dossiers  
sélectionnés par courriel.

# Les conditions pour que votre projet soit éligible

## Le projet



### Minimum 2 partenaires du CJC

Doit être porté par, au minimum, 2 partenaires du Centre Jacques Cartier (à jour de contribution) : un de France, et un du Québec / francophonie canadienne.

### Langue : Français

La langue utilisée devra être exclusivement le français.

### Interdisciplinaire + société

Doit présenter une dimension interdisciplinaire, et être en lien avec les enjeux de société.

### Mixité des secteurs impliqués

La mixité des secteurs des partenaires proposés (enseignement supérieur, centre de recherche, collectivité, entreprise) est un atout.

### Partenaire économique

Les projets avec au minimum un partenaire économique impliqué dans l'organisation et/ou la gestion du projet seront privilégiés.

### Innovation

Les projets développés sur l'axe innovation-recherche-monde économique seront privilégiés.

### Pour définir votre projet

consultez la grille d'évaluation en page suivante et les sujets prioritaires dans les 4 chapitres.

## Les intervenants



### Territoires

Devront être issus majoritairement des deux territoires : Québec / francophonie canadienne et Auvergne-Rhône-Alpes (France).

### La Rencontre : intervenants pris en charges

Seuls les intervenants partenaires du CJC sont éligibles à la prise en charge du Centre Jacques Cartier pour La Rencontre 2023 en présence.

### Diversité\*

Leur composition devra tendre à représenter la diversité de notre société.

\*Diversité :

ensemble des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc., et qui constituent la communauté nationale à laquelle elles appartiennent.

## Programme | Format



### Pluralité des formats

Votre projet peut proposer des formats d'interventions mixtes (panels, interventions individuelles, entretiens croisés, démonstrations, tables rondes, ateliers, etc.).

### Innovation + public ciblé

La proposition doit présenter le potentiel prospectif et innovant du sujet ainsi que le profil du public ciblé et la capacité à le mobiliser.

### Format du projet

#### 1 demi-journée ou 1 journée

Avec des formats variés en présence : classe de maître, colloque, déjeuner-causerie, forum, atelier, soirée, temps de réseautage, etc.

# Les critères d'évaluation du Comité de programmation et de prospective

Phase 1 Lettre d'intention	Phase 2 Dossier de projet définitif
Clarté et qualité globale du dossier	Expertise du consortium
Approche interdisciplinaire	Projet détaillé : explicite et riche
Pertinence du sujet par rapport à la thématique attendue et au public ciblé	Implication significative des acteurs / intervenants académiques, territoires, entreprises / affaires (lettre de soutien, parrainage)
Caractère innovant et originalité	Livrables annoncés détaillés
Retombées sociétales, économiques et/ou environnementales du projet	Lettres de soutien des deux structures porteuses
Livrables annoncés et leur pertinence	Implication de la relève (jeunes entrepreneurs, doctorants, start-ups)
Valeur ajoutée de la dimension internationale France– Québec – Francophonie	Diversité des intervenants
Vision des actions à long terme après les EJC	
Adéquation avec le fil conducteur des 4 chapitres des EJC : les chemins de transition	

# Le Comité de programmation et de prospective



Auvergne-Rhône-Alpes



## Yvane Bocchi-Wirman

Directrice régionale pays nordiques, Business France



## Bruno Chiaverini

Directeur de l'International,  
Région Auvergne-Rhône-Alpes



## Mylène Honorat

Chargée de mission, Partenariats & Relations internationales,  
CLARA



## Frédéric Laroche

Directeur du pôle de compétitivité,  
AXELERA Chimie-Environnement



## Pascal Le Merrer

Directeur général,  
Journée de l'économie (JECO)



## Jan Matas

Représentant de l'Antenne conjointe,  
CNRS - Université de Lyon au Canada



## Manuel Rosa-Calavatra

Directeur de recherche INSERM, co-directeur du laboratoire de  
Virologie et Pathologies humaines (VirPath), Labo REspiVir  
(Université Lyon 1, Université Laval CHU QC)

Québec,  
territoires francophones  
canadiens



## Frédéric Bouchard

Doyen de la Faculté des arts et des sciences, professeur titulaire au département  
de philosophie, Université de Montréal. Vice-président du CA et animateur du  
**Comité de programmation et de prospectives**, Centre Jacques Cartier



## Marie-Kym Brisson

Vice-présidente, Développement stratégique et affaires  
publiques, Génome Québec



## Benoit Dupont

Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en cyber sécurité, professeur  
titulaire à l'École de criminologie de l'Université de Montréal et Directeur  
scientifique du Réseau intégré sur la cyber sécurité (SERENE-RISC)



## Carole Jabet

Directrice, Fonds de Recherche Santé, Fonds de Recherche du  
Québec (FRQ)



## Christophe Manhes

Directeur du créneau d'excellence en sciences de la vie et  
technologies de la santé, Québec VITAE et directeur du  
développement des affaires, Québec International



## Erandi Motte Cortés

Directrice, Développement des marchés et de l'entrepreneuriat à  
la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)



## Valérie Poulain

Directrice par intérim du Bureau des relations  
internationales, Ville de Montréal

# EJC : La Rencontre

Octobre 2023

# Porteurs de projets : vos implications

## Logistique

### Définir la personne qui pilotera le projet

Définir la personne au sein de votre équipe qui sera le pilote du projet pour toutes les questions de logistique.

Prénom, Nom, Courriel et Téléphone seront à fournir à l'équipe du CJC.

### Informations à fournir au CJC

Mettre à disposition du Centre Jacques Cartier les informations demandées aux échéances attendues, comme le programme, les photos et biographies des conférenciers, les listes des participants (utilisées par le CJC pour les statistiques)...

### Intervenants pris en charge par le CJC

Communiquer les informations des 3 personnes prises en charge par le CJC à l'équipe du Centre. Les chambres sont prises en charge uniquement pendant la période des EJC. Pour toute demande en dehors de ces dates, les frais engendrés sont à la charge du conférencier.

### En amont de l'évènement

Trouver le lieu où se déroulera l'évènement.

Trouver et gérer les prestataires (cocktail, vidéo...) le cas échéant.

### Le JOUR J

Être en charge de la logistique, du respect des règles sanitaires en vigueur & de la signalétique sur le lieu de l'évènement, ainsi que de l'accueil des participants.

## Communication

### Définir la personne qui sera le relais en communication

Définir la personne au sein de votre équipe qui sera le relais pour toutes les questions relatives aux besoins de communication.

Elle sera le pilote des actions de communication notamment le JOUR J : photos, publications sur les réseaux sociaux..

Prénom, Nom, Courriel et Téléphone seront à fournir à l'équipe du CJC.

### En amont de l'évènement

Informez et diffusez à votre réseau et à votre public cible les éléments de communication transmis par le CJC en lien avec les Entretiens et votre évènement.

Votre évènement fait partie intégrante des Entretiens, pour cela vous devez impérativement respecter la charte graphique des Entretiens et utiliser les visuels qui vous seront fournis.

### Respecter la charte graphique des EJC

Respecter la charte graphique des Entretiens Jacques Cartier, en utilisant le logo, les couleurs, le power point, les visuels et autres modèles des EJC, assurant la bonne cohérence et visibilité de votre évènement dans cette 35<sup>e</sup> édition.

Vous ne pourrez pas utiliser un visuel en dehors du kit de communication fourni pour parler de votre évènement.

### Le JOUR J

Diffuser sur les réseaux sociaux des éléments propres à votre évènement en utilisant le #EntretiensJacquesCartier et en taguant le Centre Jacques Cartier, pour pouvoir être relayés sur les réseaux du CJC.

## IMPORTANT

En tant que porteur de projet(s), **il s'agit de votre évènement. Vous êtes donc en charge de celui-ci.**

**Les EJC ne se déroulent pas dans un lieu unique, vous êtes donc en charge de définir et gérer le lieu de votre évènement.**

# Centre Jacques Cartier : nos implications

## Logistique

### Prise en charge d'intervenants

Le Centre Jacques Cartier prend en charge dans le cadre des 35e Entretiens Jacques Cartier des intervenants **issus de nos partenaires** :

Modalités de prise en charge à préciser

### Tarifs préférentiels

Le Centre négociera également des tarifs préférentiels pour les prestataires aériens & hôteliers, pour les intervenants qui ne sont pas pris en charge directement.

### Réunions d'information

Des réunions d'information globales et personnalisées (à la demande) seront organisées de manière périodique pour échanger sur l'avancement des événements et vos besoins le cas échéant.

## Communication

### Communication globale

Mise à disposition du kit de communication des EJC.

Mise à disposition d'une trame Power Point.

La gestion des relations presse sur la communication globale des EJC.

### Billetterie

Possibilité de mise en place de la billetterie et diffusion des liens aux porteurs de projets.

### Site internet

Mise en place et gestion des informations sur votre événement (programme et intervenants) sur le site des Entretiens Jacques Cartier.

### Communication par événement

Personnalisation des visuels des EJC en fonction de vos événements.

Diffusion d'infolettres et de posts sur nos réseaux sociaux, mettant en avant les EJC au global, avec une visibilité pour chaque événement.

### Le JOUR J

Diffusion sur nos réseaux sociaux des éléments propres à votre événement et aux EJC en général.

# Le réseau de partenaires du Centre Jacques Cartier

## Institutions et collectivités



## Universités et grandes écoles



## Acteurs économiques et centres de recherche



**Vous souhaitez déposer un projet et vous cherchez un partenaire pour cela ?**

Contactez-nous :

[amandine.bresselle@centrefacquescartier.com](mailto:amandine.bresselle@centrefacquescartier.com)

Nous vous mettrons en contact avec un partenaire de notre réseau.

Rappel : pour déposer un projet, vous devez être partenaire du Centre Jacques Cartier. **Rejoignez-nous !**

# **Annexes**

## **Les 4 chapitres des EJC**

# Le fil conducteur des 35e EJC : les chemins de transition



## Les projets déposés devront aborder des thématiques en lien avec la notion de transition

### Plusieurs axes sont possibles :

- Transition écologique / Développement durable
- Transition économique et/ou écoresponsable
- Santé globale (one health)
- Innovation
- Les nouvelles formations pour répondre aux besoins de recrutement futurs
- Résilience des villes
- Dialogue science-société

# Santé et sciences de la vie

# 1

**Vulnérabilités mondiales face aux pandémies et aux changements climatiques**

**En priorité, les sujets suivants sont attendus :**

**Quels outils/dispositifs pour anticiper de futures crises en termes de :**

- Société, technologies, autosuffisance, mobilisation.
- Transformation/réorganisation de nos réseaux et systèmes de santé.
- D'implantations locales/nationales de nos industries par rapport à une fabrication à l'étranger (vaccins, médicaments, R&D...) ? Quelles leçons pour les territoires et les collectivités ?
- D'acceptabilité citoyenne notamment pour l'accès et le partage des données, les consentements et autres enjeux sensibles.
- Actions en faveur des populations vulnérables, personnes isolées, étudiants.

**La science/les experts : rôles et responsabilités ?**

- Dans la sphère des médias, dans les décisions politiques, dans la société : éducation du public, accessibilité de l'information, la désinformation, l'implication des citoyens...
- Comment rendre accessible une information scientifique complexe qui est en constante évolution ?

# Enjeux de l'innovation et des nouvelles technologies

# 2

**Comment composer avec les défis technologiques, légaux, éthiques, et d'éducation publique...**

**En priorité, les sujets suivants sont attendus :**

**Nouvelles technologies/produits, quels sont les nouveaux enjeux sociétaux ?**

- Ex. IA, robotique, objets connectés, science quantique, génomique, technologies autour des énergies renouvelables, l'hydrogène, etc.
- Gestion des données, et la cyber sécurité, volet sociale du numérique, et la fracture numérique, etc.
- Le numérique responsable (accessibilité, inclusion, sobriété, souveraineté).
- Les low-tech ou les technologies innovantes basse consommation.

**La science ouverte : nouveaux enjeux réels et controversés ?**

- L'accessibilité à tous les niveaux de la société ? Nécessité d'éduquer le grand public pour lutter contre la désinformation ?
- Réduction des délais d'utilisation, validation des données, confiance, référencement, etc.

## Enjeux économiques et écoresponsables

# 3

**Comment allier écoresponsabilité, innovation et économie?**

**En priorité, les sujets suivants sont attendus :**

**Stratégie en termes de :**

- Durabilité : la gestion de nos ressources (recyclage en fin de vie, réflexion et conception en amont, analyse du cycle de vie), de la conception écoresponsable vers des matériaux renouvelables et multifonctionnels, etc.
- L'économie circulaire.
- La gestion de l'eau : urbaine, fleuve, océan et autres.
- Redécouvrir nos territoires: (re)développer d'une manière écoresponsable nos industries & adapter/former la main-d'œuvre de demain.
- Énergie renouvelable et mobilité durable.

**Comment dynamiser l'économie ?**

- Zones d'innovation : entreprises-monde des affaires & académiques-chercheurs ? (partenariat public-privé) : comment générer des connaissances, les développer et les appliquer d'un point de vue technologique, avec et pour le citoyen ? Rôle de chacun ?
- Comment préserver la recherche sur le long terme ?
- Vers quelle transformation des métiers, nos priorités dans l'éducation vs du monde économique, notre responsabilité envers les futures générations ?
- Échanges commerciaux : comment va-t-on travailler demain ? Récupération de la confiance des communautés d'affaires.

## Culture et société

# 4

**(EDI) Équité, diversité, et inclusion, quels objectifs et comment les atteindre?**

**En priorité, les sujets suivants sont attendus :**

**Quels sont les outils, enjeux, impacts vers une gouvernance intelligente, inclusive, et citoyenne ?**

- Dans les entreprises, le monde sportif, les collectivités, les domaines culturels, les médias, l'éducation, etc.
- Quelle accessibilité ? Adaptation ? Comment être représentatif de la société ?

**Rôle des femmes dans la gouvernance, dans les sciences, la politique, les finances, l'art ... où en sommes-nous ?**

**Adéquation des formations aux enjeux d'innovation de demain et aux besoins des entreprises**



# Parlons-nous !

 26 place Bellecour, 69002, Lyon, France

 +33 (0)4 78 60 98 48

 [contact@centrejacquescartier.com](mailto:contact@centrejacquescartier.com)

 [centrejacquescartier.com](http://centrejacquescartier.com)

 [/centre-jacques-cartier](https://www.linkedin.com/company/centre-jacques-cartier)

 [@Centre\\_JCartier](https://twitter.com/Centre_JCartier)

 [@CJCLyon](https://www.facebook.com/CJCLyon)



**ENTRETIENS  
JACQUES  
CARTIER**